



INTELIGENCIA
ARTIFICIAL
PROVEEDORES DE LA
MINERÍA

PRIMERA VERSIÓN · 2026

Madurez en Inteligencia Artificial de los proveedores de la minería

Índice de Transformación Digital en Inteligencia Artificial · 2026

Septiembre 2026



Índice de Transformación Digital en Inteligencia Artificial de los Proveedores de la Minería



El ITD-IA PM mide qué tan lejos han llegado los proveedores de la minería en la **adopción e implementación de inteligencia artificial**.



Utiliza un indicador de 0 a 100 que **ubica a cada empresa en una de cuatro etapas** y permite compararla con su sector y con el país.

Modelo de madurez en IA | 4 dimensiones

LAS 4 DIMENSIONES DEL ÍNDICE

Estrategia

Visión, roadmap y priorización de casos de uso de IA alineados al negocio.

14 preguntas

SUBDIMENSIONES

- Visión y alineamiento estratégico
- Casos de uso e impacto en el negocio
- Liderazgo ejecutivo y patrocinio

Tecnología

Datos, infraestructura, herramientas y arquitectura que habilitan la IA.

14 preguntas

SUBDIMENSIONES

- Datos y gobernanza de datos
- Modelos y herramientas de IA
- Infraestructura y operaciones de IA

Cultura

Actitud al cambio, estilos de gestión y capacidades de las personas.

13 preguntas

SUBDIMENSIONES

- Capacitación y alfabetización en IA
- Cultura organizacional y cambio
- Roles, formas de trabajo y colaboración humano-IA

Gobernanza

Políticas, comités, ética y control de riesgos en el uso de IA.

14 preguntas

SUBDIMENSIONES

- Políticas, principios y compliance
- Ética, transparencia y supervisión humana
- Sostenibilidad e impacto social

257 empresas proveedoras de la minería

Caracterización de la muestra.

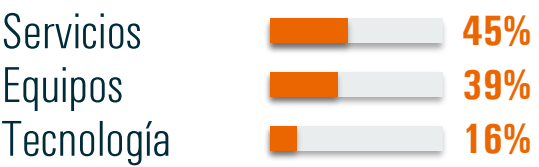
Porcentajes sobre el total de la base.



TAMAÑO DE EMPRESA



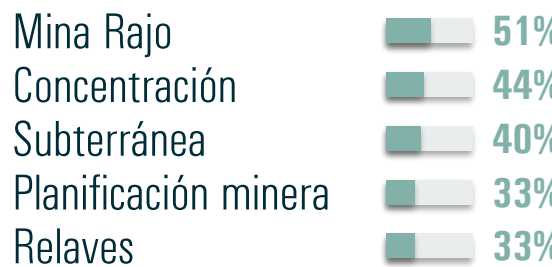
TIPO DE SERVICIO



ZONA DONDE TIENE OFICINAS



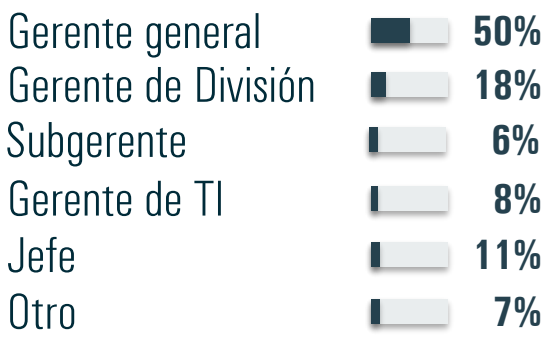
PROCESO MINERO ATENDIDO



AFILIACIÓN GREMIAL



CARGO DE QUIEN RESPONDE



Estado de madurez del sector: ¿dónde estamos?

AQUÍ ESTÁ EL SECTOR

43

Índice ITD-IA 2026



Sin iniciativas formales. La IA se prueba de manera aislada o no existe aún.



Pilotos activos pero sin criterios de escalamiento ni retorno medido.



Casos de uso en producción, con gobernanza básica y retorno visible.



IA integrada al modelo de negocio, con gobernanza y mejora continua.

66 % en etapas tempranas · Explorar y Pilotear

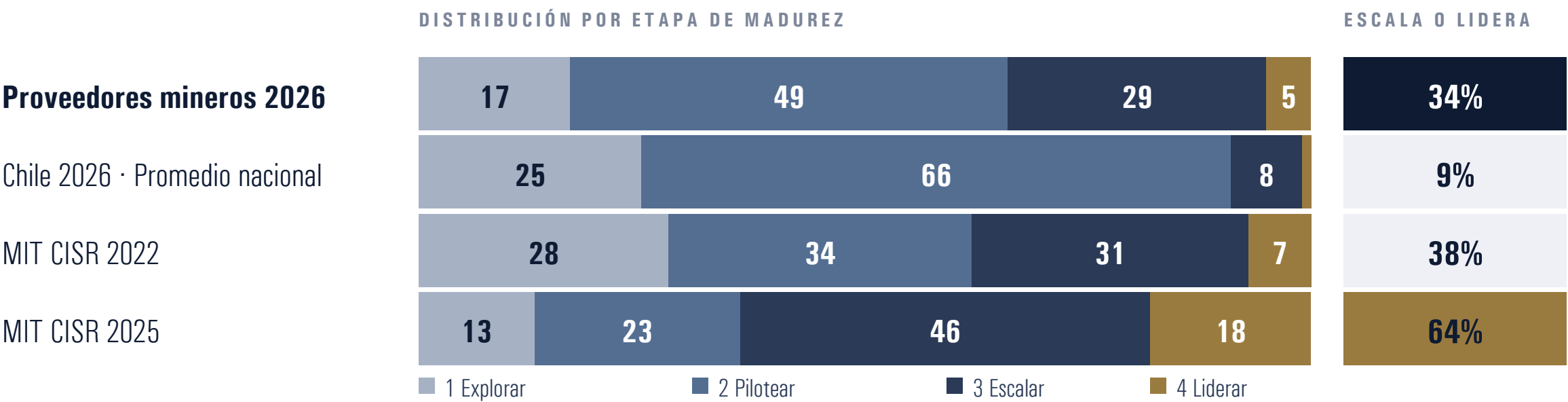
34 % en etapas avanzadas · Escalar y Liderar

01

El estado
del sector

El sector supera al país, pero se encuentra bajo el referente internacional

Tres mediciones con el mismo modelo sitúan al sector entre el promedio chileno y el referente global.



El sector escala 25 puntos porcentuales por sobre el promedio nacional y 30 por debajo del referente internacional. Solo 17% permanece en la primera etapa, menos que el país (25%).

El sector de los Proveedores Mineros supera al promedio del país

Las cuatro dimensiones caen en la misma etapa, con 15 puntos entre la más alta y la más baja.

ÍNDICE DEL SECTOR

43

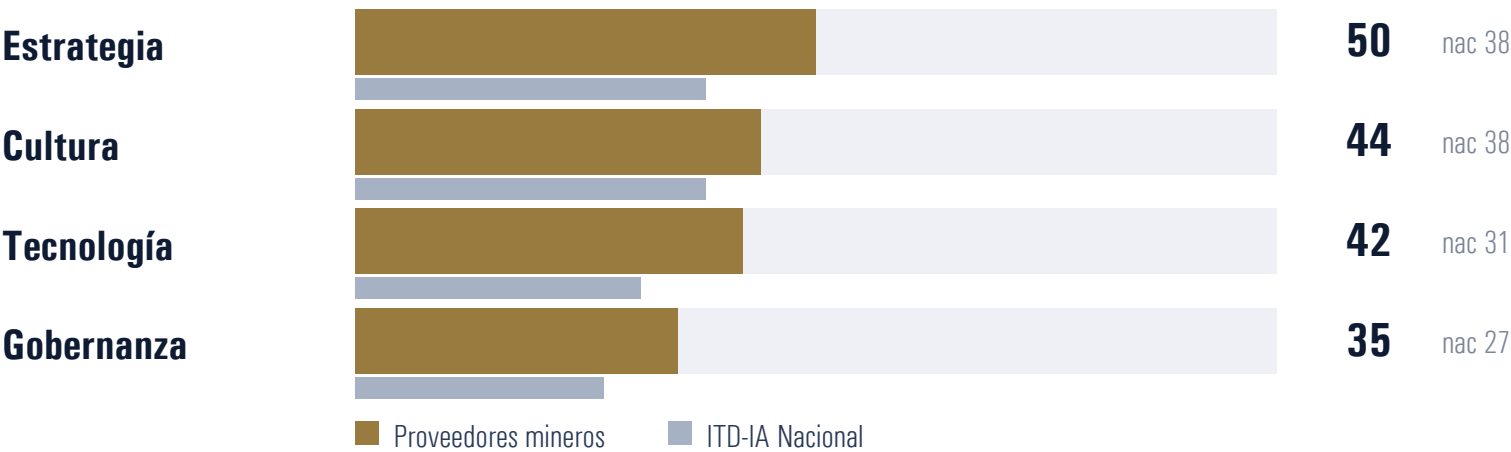
Etapa 2 · Pilotear, el tramo de 26 a 50.

BRECHA INTERNA

15

puntos entre Estrategia y Gobernanza.

ÍNDICE POR DIMENSIÓN · SECTOR Y PAÍS



Índice nacional: 34.

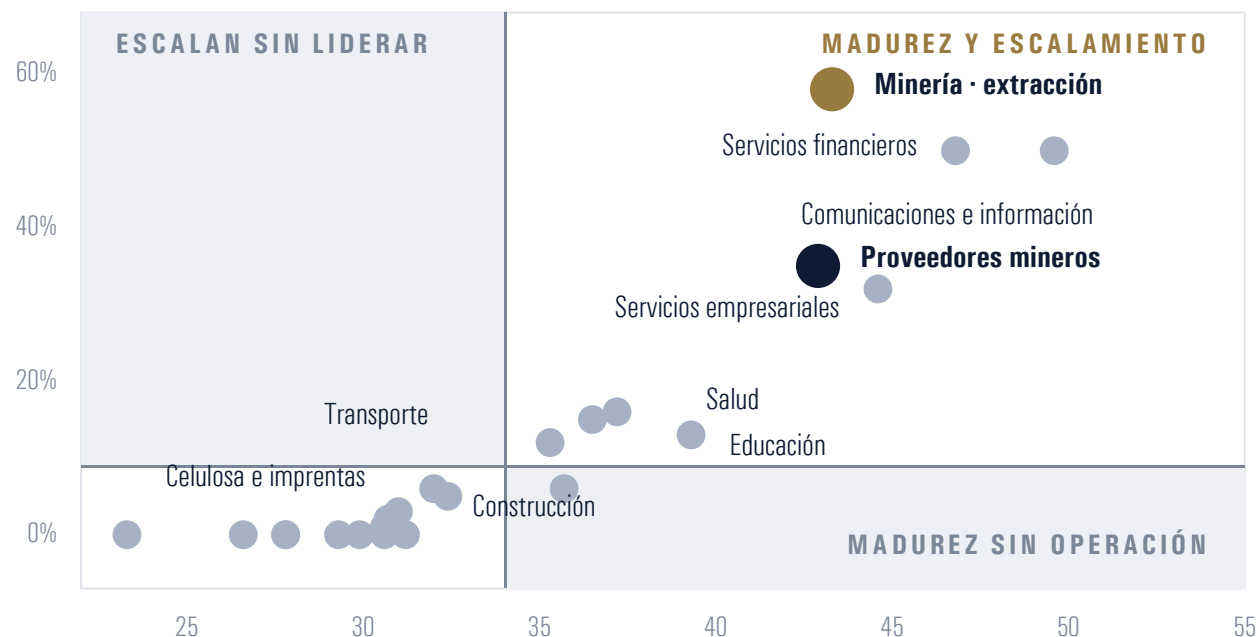
La brecha positiva de los proveedores mineros se explica por:

Estrategia (+ 12) | Cultura (+ 6) | Tecnología (+ 11) | Gobernanza (+ 8)

Los mandantes mineros escalan como líder; La cadena de proveedores aún no

Cruzando índice y escalamiento, la minería se despegó del patrón nacional. Sus proveedores, no.

% EN ESCALAR O LIDERAR



Índice ITD-IA en el eje horizontal. Cortes: promedio nacional, 34 puntos y 9%. Veinticuatro sectores; se rotulan los extremos.

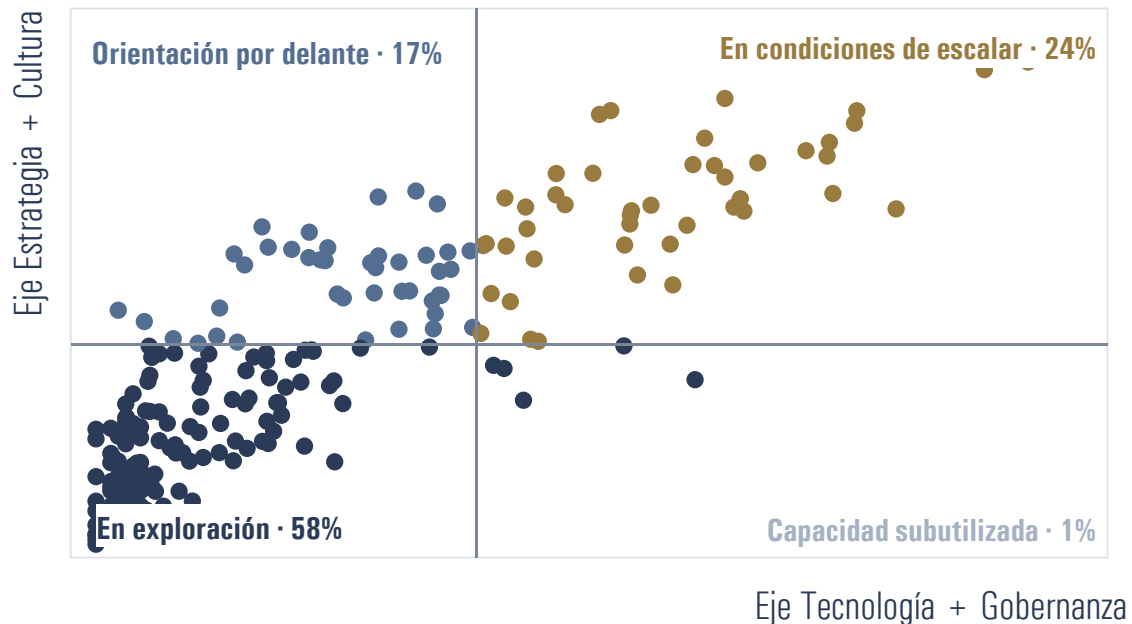
LA FAENA ESCALA MÁS

58%

de las empresas mineras está en Escalar o Liderar, contra 34% de sus proveedores.

Tanto las empresas mineras como los proveedores mineros alcanzan 43 puntos en el ITD-IA, pero la faena convierte esa madurez en aplicaciones en la operación al doble de tasa que los proveedores.

Existe ambición por avanzar en IA pero los cimientos aún no se consolidan



Cada punto es una empresa. Corte: umbral de la etapa Escalar en ambos ejes.

EN EXPLORACIÓN

58%

De las empresas no tiene la orientación ni la capacidad para escalar con IA.

ORIENTACIÓN POR DELANTE

17%

De las empresas quieren escalar y todavía no pueden.

EN CONDICIONES DE ESCALAR

24%

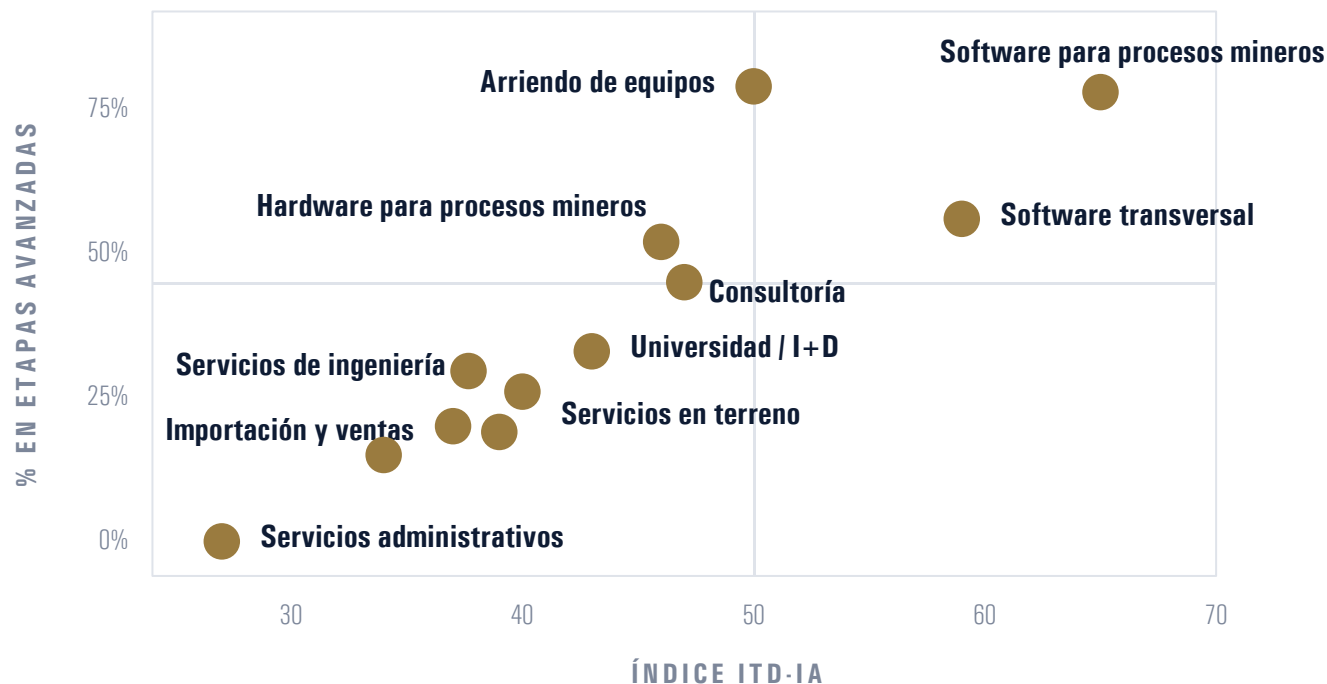
De las empresas reúnen ambas condiciones.

02

Segmentos y cadenas

Proveedores de tecnología lideran en madurez IA

Los segmentos de bienes y servicios se dispersan.



Segmento de bienes y servicios del proveedor

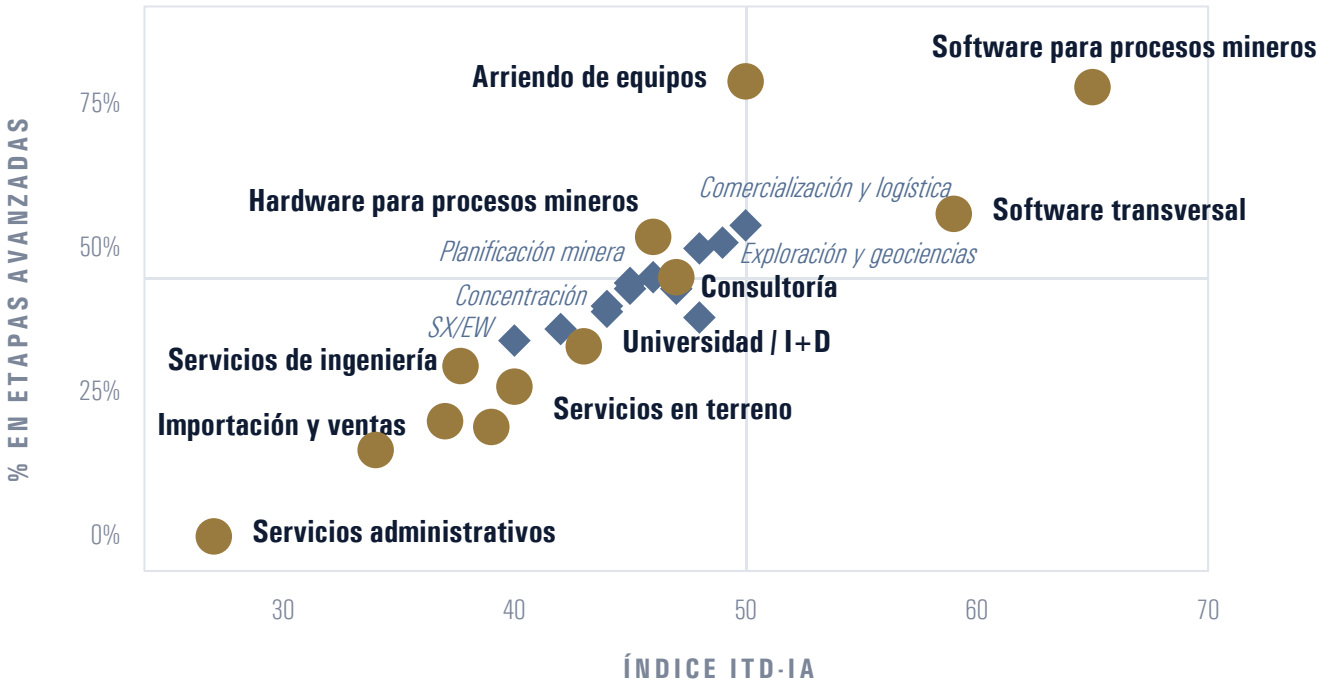
BRECHA

21

puntos es la diferencia entre los proveedores de Tecnología (58) y los proveedores de Equipos (37).

Proveedores de tecnología lideran en madurez IA

Los segmentos de bienes y servicios se dispersan.



BRECHA

21 puntos es la diferencia entre los proveedores de Tecnología (58) y los proveedores de Equipos (37).

03

Los hallazgos
del diagnóstico

Cinco hallazgos

Clave del diagnóstico

01 **Gobernanza es la dimensión con menor desarrollo**

Índice 35. La más baja en 60% de las empresas.

02 **El uso cotidiano supera a las reglas que lo ordenan**

72% usa IA sin comité ni cláusulas contractuales.

03 **Los datos son el cuello de botella técnico**

67% sin repositorio único de datos críticos.

04 **La IA no llegó al núcleo del negocio ni a la oferta**

64% la aplica en menos del 10% de sus procesos.

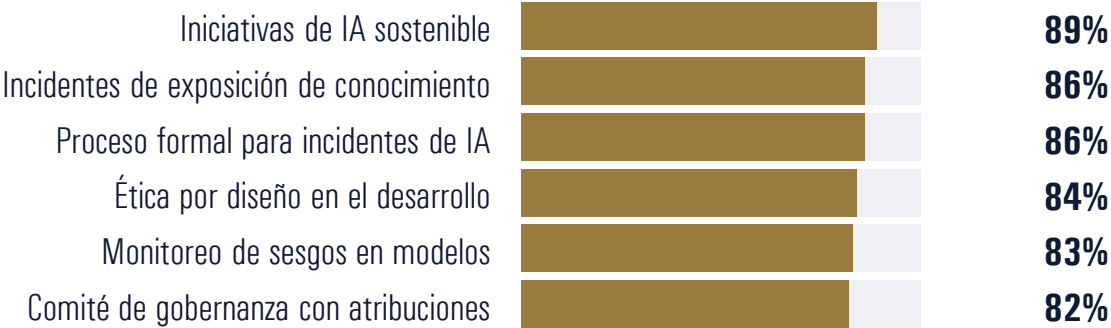
05 **Lo que distingue a quienes escalan es la gestión**

96% tiene roadmap, contra 51% de las que pilotean.

01 | Ocho de cada diez proveedores, no cuentan con control instalado para la IA

Gobernanza queda por debajo de las otras tres dimensiones en las cuatro etapas.

PORCENTAJE DE EMPRESAS SIN NINGÚN MECANISMO FORMAL INSTALADO



LA DIMENSIÓN MÁS BAJA

60% de las empresas tiene en Gobernanza su dimensión más baja.

QUÉ REVISAR EN SU ORGANIZACIÓN

- ¿Quién autoriza que un caso de uso de IA pase a producción?

02 | La IA ya entró a la operación; las reglas, todavía no

La IA ya opera dentro de las organizaciones, y en buena parte de ellas sin reglas que la ordenen.

EN LAS EMPRESAS DONDE LA IA YA SE USA DE FORMA HABITUAL



ADOPCIÓN INFORMAL

46% del sector ya usa IA cada semana.

POR QUÉ IMPORTA MÁS AQUÍ

Sin cláusulas ni política, el riesgo se traslada a la faena.

QUÉ REVISAR EN SU ORGANIZACIÓN

- ¿Tiene su organización una política escrita de uso aceptable de IA?
- ¿Sus contratos impiden que sus datos entrenen modelos de terceros?

03 | Sin datos consolidados, el piloto no sobrevive

Lo que se contrata y prueba rápido está extendido; lo que exige infraestructura propia, no.

ÍNDICE EN PRÁCTICAS CLAVE DE LA DIMENSIÓN TECNOLOGÍA



SIN BASE DE DATOS PARA ESCALAR

Porcentaje de empresas que no cuentan con:

67%

sin repositorio de
datos críticos

69%

sin operación de
modelos

74%

sin arquitectura para
escalar

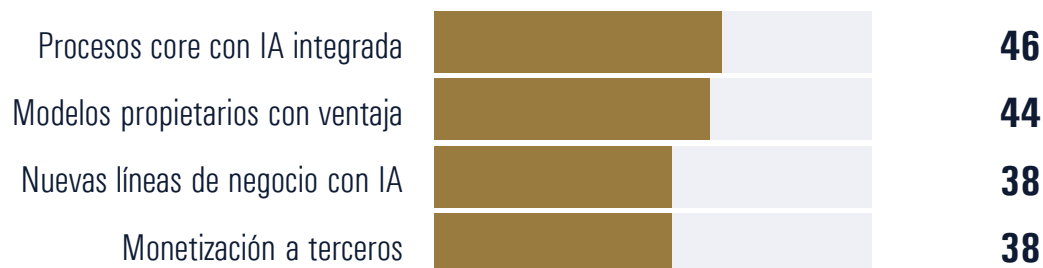
QUÉ REVISAR EN SU ORGANIZACIÓN

- ¿Están consolidados los datos críticos que alimentarían sus casos de uso?
- ¿Quién responde hoy por la calidad y el acceso a esos datos?

04 | La IA llega a la operación, pero aún no es parte de la propuesta de valor del proveedor

La IA no está integrada en los procesos core ni incorporada a lo que el sector le vende a la faena.

PORCENTAJE DE EMPRESAS CON PRÁCTICAS AVANZADAS DE LA DIMENSIÓN ESTRATEGIA



FUERA DE LA OPERACIÓN

64%

De las empresas aplica IA en menos del 10% de sus procesos.

El 56% de las empresas no monetiza ninguna capacidad de IA en los servicios que entrega a la faena.

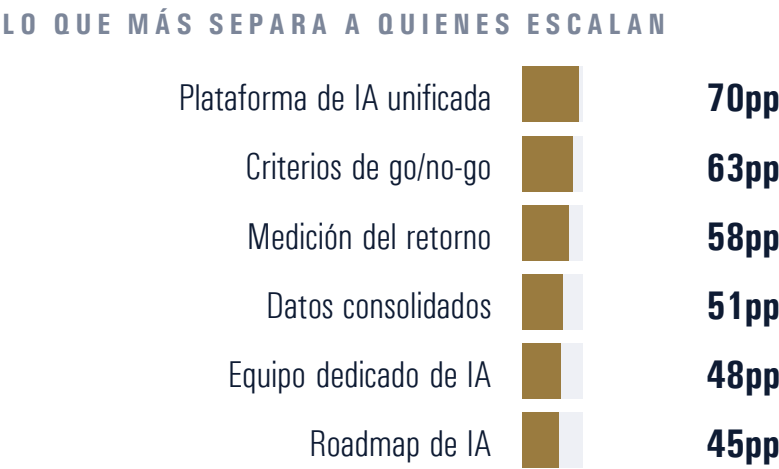
QUÉ REVISAR EN SU ORGANIZACIÓN

- ¿Existe en su organización un roadmap de IA con responsables y plazos?
- ¿Cómo mide hoy el retorno de sus iniciativas de IA?

05 | ¿Qué prácticas separan a quien escala de quien pilotea?

El 34% cruza de Pilotear a Escalar. Lo que hacen distinto es una lista corta y verificable.

4 CONDICIONES PARA ESCALAR	EMPRESAS QUE ESCALAN	EMPRESAS QUE PILOTEAN	PROMEDIO SECTOR
Roadmap de IA alineado al negocio	96%	51%	55%
Mide el retorno de sus iniciativas	86%	28%	41%
Datos críticos consolidados	72%	22%	33%
Comité de gobernanza con atribuciones	49%	6%	18%



Diferencia en puntos porcentuales entre empresas en etapas avanzadas y las que pilotean.

04

El salto
pendiente

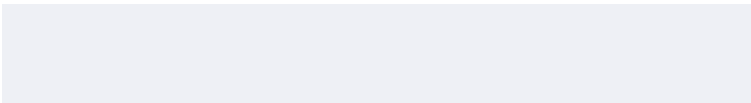
Las empresas que lideran en IA, avanzan de forma consistente en todos los frentes

Con ninguna condición, ninguna empresa escala. Con las cuatro, prácticamente todas.

EMPRESAS EN ETAPAS AVANZADAS, SEGÚN CUÁNTAS CONDICIONES PARA ESCALAR REÚNEN

0 de las 4 condiciones

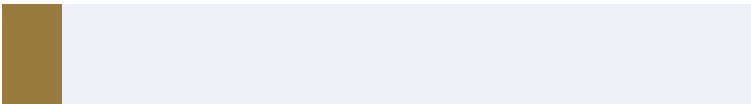
36% de las empresas



0%

1 de las 4 condiciones

21% de las empresas



8%

2 de las 4 condiciones

16% de las empresas



46%

3 de las 4 condiciones

15% de las empresas



63%

4 de las 4 condiciones

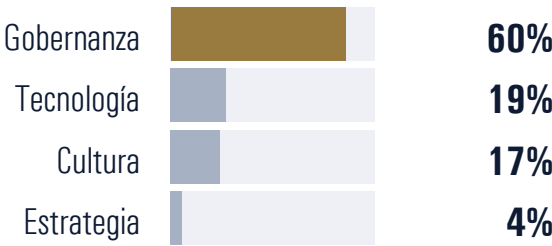
12% de las empresas



98%

Con dos condiciones, casi la mitad está en etapas avanzadas. Con tres, seis de cada diez. Con las cuatro, prácticamente todas.

LA DIMENSIÓN MÁS REZAGADA



Gobernanza

60%

Tecnología

19%

Cultura

17%

Estrategia

4%

Tres movimientos para cruzar el umbral

La adopción ya ocurrió. Lo que viene es gobernarla con reglas y sostenerla con cimientos.

01

Gobernar

CONDICIÓN DE ENTRADA

Comité con atribuciones, política de uso aceptable y cláusulas que protejan la información de faena.

No la cumplen ocho de cada diez empresas.

02

Cimentar

EL SALTO DE LA ETAPA 2 A LA 3

Consolidar datos, integraciones y plataforma antes de abrir nuevos casos de uso.

El 67% no tiene sus datos críticos consolidados.

03

Focalizar

DÓNDE RINDE EL FOMENTO

Concentrar el esfuerzo donde la brecha es mayor y el retorno más rápido.

Proveedores de equipos y empresas de un solo tramo de la cadena.

05

Comentarios
finales

Medir la madurez, **construir la hoja de ruta**

El sector va por delante del país en adopción y por detrás de sus propias reglas.

Esa distancia no se cierra con más herramientas.

01

Medir la madurez

Establecer con evidencia dónde está la organización y qué la separa de la etapa siguiente. Sin línea base hay opiniones, no prioridades.

02

Construir la hoja de ruta

Casos priorizados, responsables, metas de retorno y criterios para escalar o descartar una iniciativa de IA.

03

Escribir las reglas

Quién autoriza el paso a producción, qué información se mantiene en la organización y qué exige el contrato con el mandante.



INTELIGENCIA
ARTIFICIAL
PROVEEDORES DE LA
MINERÍA

PRIMERA VERSIÓN · 2026

Estudio ITD-IA Proveedores Mineros 2026

APRIMIN · Corporación Alta Ley · PMG Chile

